



الحملات التسويقية على منصة اللينكد ان

المستوى: ماهر

إنَّ المُسميات المُستخدمة وتمثيل المواد في هذا المنشور/الإصدار لا تستتبع الإعراب عن رأي على الإطلاق من قبل حكومة كندا

“The designations employed and the representation of material in this publication do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Government of Canada.”

آخر تحديث تشرين ثاني 2023

المقدمة

تم تطوير هذا المنهاج من خلال مشروع ثابري الذي ينفذه الاتحاد اللوثيري العالمي في القدس، بالشراكة مع الإغاثة اللوثرية الكندية وبتمويل من حكومة كندا.

يهدف مشروع ثابري إلى المساهمة في الحد من الفقر في الضفة الغربية والقدس الشرقية من خلال دعم النساء بما في ذلك النساء ذوات الإعاقة للمشاركة في فرض التعليم والتدريب المهني والتقني والتي تقودهن إلى التوظيف أو العمل الحر.

صمم مشروع ثابري للاستجابة للتحديات المتمثلة في ارتفاع معدلات البطالة المتزايدة بين النساء التي نتجت من المعوقات الاجتماعية والثقافية والقانونية والسياسية، بالإضافة إلى محدودية الوصول إلى التعليم والتدريب المهني والتقني. كما وعمل المشروع إلى زيادة تمكين النساء للوصول إلى برامج التدريب المهنية المختلفة والتي تمّ تطويرها من خلال المشروع لتتلاءم مع احتياجات السوق، هذا بالإضافة إلى تأهيل نظام تعليم وتدريب مهني وتقني لتلبية احتياجات النساء والنساء ذوات الإعاقة بشكل أفضل.

تم تطوير خيارات متعددة من خلال المشروع لمهن مرتبطة بسوق العمل تأخذ بعين الاعتبار استجابة النوع الاجتماعي والشمولية لكل من النساء والنساء ذوات الإعاقة، في مراكز التعليم والتدريب المهني والتقني المستهدفة في الضفة الغربية، بما في ذلك القدس الشرقية.

المؤلف: طارق البكري / أيمن الميمي

الإشراف الفني: م. فؤاد منذر الخواجا

التصميم الفني: فاطمة حسين مناصرة

التدقيق اللغوي: أ. خليل الخالدي

تم إعداد هذه الوحدة استناداً للمنهجية الوطنية المعتمدة في إعداد المناهج في قطاع التعليم والتدريب المهني والتقني والمتبعة من قبل وزارة التربية والتعليم العالي في إعداد مناهج التعليم المهني، وبالتنسيق معها وتدريب الطاقم من قبلها.

وتم الاتفاق مع وزارة التربية والتعليم العالي على الاستفادة من هذه الوحدات وإدماجها ضمن المنهاج الوطني للتعليم المهني وضمن التخصصات المطروحة.

استعملت الوحدة: من الممكن إدماج هذه الوحدة ضمن مناهج المدارس المهنية ومراكز التدريب المهني، ضمن تخصص استخدام منصات التواصل الاجتماعي للينكد ان أو استخدامها ضمن الدورات القصيرة المتخصصة لمن يعمل في المجال

أسماء المشاركين في تحديد الكفايات

الرقم	الاسم	المؤسسة
1	إيهاب فرح المراجعة	صاحب مصنع إيهاب
2	عيسى الياس بطرس اليتيم	طاليتا قومي
3	هيلين ماجد الياس قمصيه	ODEH OLIVE WOOD FACTORIES
4	سوسن فرج	صاحبة مشروع حقائب جلدية علياء
5	رامي الخطيب	شركة Buzz
6	طارق البكري	Edu station
7	محمد إبراهيم عقابنة	Online mail
8	حمزة يوسف	optimus
9	عبد الفتاح حاتم النتشة	optimus
10	خضر يوسف	التدريب المجتمعي بيت جالا
11	الهام سعيد حنا	كلية مجتمع طاليتا قومي
12	بهاء محمود رشيد فروخ	لحظة للإنتاج الإعلامي وخدمات التسويق والتدريب
13	عماد يوسف عبد الجواد	مدرب معتمد
14	ايمن حسين	غرفة تجارة رام الله

الحملات التسويقية على منصة اللينكد ان

أهداف الوحدة

- إنشاء حساب شخصي على منصة اللينكد ان
- توضيح مميزات منصة اللينكد ان عن غيرها من المنصات
- تحديد الأهداف والاستراتيجيات المناسبة للحملات التسويقية.
- تتبع خطوات إنشاء الحملات الإعلانية للشركة ومنتجاتها على منصة اللينكد ان

الكفايات المهنية المتوقعة اكتسابها بعد الانتهاء من دراسة الوحدة:

أولا: الكفايات الاحترافية / الفنية

- تحديد الأهداف للحملة الإعلانية
- إنشاء الهوية الرقمية للشركة على منصات التواصل الاجتماعي
- اختيار الاستراتيجية المناسبة من أهداف الحملة الإعلانية
- تحديد خطة التمويل للحملة الإعلانية
- تتبع تعليمات إنشاء الحملة الإعلانية
- اختيار الخيارات المناسبة للاستراتيجية التي تم اعتمادها خلال مراحل إنشاء الحملة الإعلانية

ثانيا: الكفايات الاجتماعية والشخصية

- العمل بروح الفريق
- الاستماع وفهم احتياج صاحب الشركة
- الإبداع
- التواصل بفعالية مع الفريق
- تحمل المسؤولية تنفيذ المهام
- الاستفسار وطرح الأسئلة
- التفكير والتحليل المنطقي
- اتخاذ القرارات المناسبة

ثالثا: الكفايات المنهجية

- معرفة بالمصطلحات ذات العلاقة باللغة الإنجليزية
- اتباع التعليمات في إنشاء الصفحة وخلال إنشاء الحملة الإعلانية
- استخدام طرق البحث عن المعلومات
- الرجوع إلى مصادر بصرية أو مكتوبة ذات علاقة بمنصات التواصل الاجتماعي

قائمة المواقع التعليمية للوحدة:

رقم الموقف التعليمي	عنوان الموقف التعليمي	الاطار الزمني (ساعة)
1	إنشاء حساب شخصي على منصة اللينكد ان	32 ساعة
2	إنشاء صفحة تجارية وحملة ترويجية على منصة اللينكد ان	33 ساعة

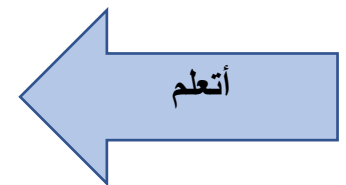


الموقف التعليمي (1): إنشاء حساب شخصي على منصة اللينكد ان			
رقم الموقف التعليمي: 1		الاطار الزمني : 32	
عنوان الموقف التعليمي: إنشاء حساب شخصي على منصة اللينكد ان			
وصف الموقف التعليمي:			
أنهى علي دراسته الجامعية وحصل على شهادة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي، ويريد الآن البحث عن فرصة عمل داخل فلسطين أو خارجها، وقد قام بالبحث عن منصات تعلن عن وظائف فوجد أن منصة اللينكد أن تتيح لمستخدميها التقدم لفرص الوظيفية المعلنة في جميع أنحاء العالم ولجميع الشركات. قرر علي البدء في عمل حساب شخصي على منصة اللينكد ان. وطلب منك مساعدته لإنشاء حساب شخصي له على منصة اللينكد ان، وإضافة جميع المعلومات المتعلقة بخبراته ومهاراته والشهادات التي حصل عليها وغيرها ليكون قادرا على البحث والتقديم للوظائف؟			
المحتويات:			
• إنشاء حساب شخصي على منصة اللينكد ان • مكونات صفحة اللينكد ان • الفوائد واستخدامات اللينكد ان • المعلومات اللازمة لاستكمال الملف الشخصي على منصة اللينكد ان			
العمل الكامل – المرجعية المنهجية			
خطوات العمل الكامل	الوصف	المنهجية	الموارد
الحصول على المعلومات	• يناقش الطلبة أهمية استخدام التكنو لو جيا في	• عصف ذهني	• أجهزة عرض

وتقديم • فلب • تشارت • مختبر • حاسوب • مع إنترنت	• تعلم ذاتي • عمل مجموعات • عرض ومناقشة • ورقة عمل: سيرة ذاتية لعللي (نماذج مختلفة)	عملية البحث عن عمل • يبحث الطلبة عن مميزات منصة اللينكد ان عن غيرها من المنصات • يصف الطلبة طبيعة المجتمع المتواجد على منصة اللينكد ان • يشرح الطلبة مكونات صفحة اللينكد ان ويستنتجون ما تتضمنه من خدمات متاحة • يقارن الطلبة طرق إنشاء حساب على منصة اللينكد ان ومتطلبات كل طريقة • يناقش الطلبة المعلومات المطلوب إضافتها بعد إنشاء الحساب الشخصي على منصة اللينكد ان • عرض ومناقشة المدرب/ة الطلبة في كيفية ادخال المعلومات: تحميل الصورة، نبذة شخصية، الخبرات، التعليم، الشهادات، الأعمال، التطوعية، المهارات، التوصيات • مناقشة المدرب/ة للمتدربين بأهمية تحليل نقاط القوة لديهم لاستكمال الملف الشخصي بشكل جاذب • بعد تقسيم المدرب/ة الطلبة إلى مجموعات لتحليل طلب السيد علي بإنشاء حساب شخصي له وتحقيق هدفه في الحصول على وظيفة يوزع المدرب المدرب/ة ذاتية مختلفة للسيد علي	وتحليلها
---	--	--	-----------------

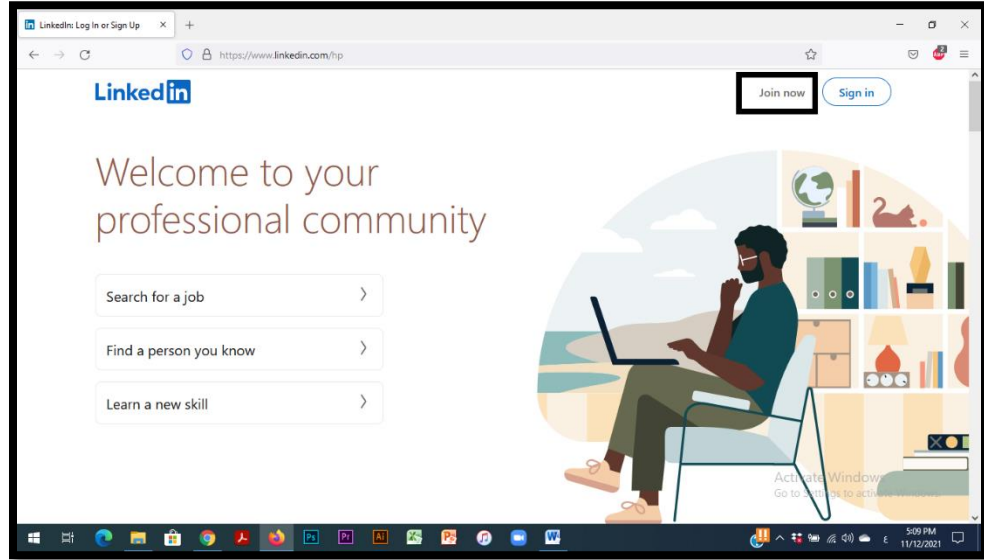
التخطيط واتخاذ القرارات	• يطلب/ تطلب المدرب/ة من المجموعات وضع خطة لتلبية طلب السيد علي وتعبئة معلوماته بناء على السيرة الذاتية للسيد علي • تضع كل مجموعة خطة عمل لتحقيق الهدف الرئيس للمهمة • مناقشة المدرب/ة خطة العمل مع كل مجموعة.	• عمل مجموعات • مناقشة	• أجهزة عرض وتقديم • فلب • تشارت • مختبر • حاسوب • مع إنترنت
التنفيذ	• تبدأ المجموعات بتنفيذ خططها بعد مناقشتها مع المدرب/ة • تقوم كل مجموعة بتنفيذ الخطة التي أعدتها • تحرص المجموعات على الالتزام بالوقت المخصص لإنجاز المهمة • تحرص المجموعات على العمل بروح الفريق وتقسيم العمل بين أعضائها خلال التنفيذ بشكل عادل	• عمل مجموعات	• أجهزة عرض وتقديم • فلب • تشارت • مختبر • حاسوب • مع إنترنت
التحكم	• إشراف إشراف المدرب/ة على تنفيذ المجموعات لخططهم • تأكد المدرب/ة من التزام كل مجموعة بالوقت المحدد. • تأكد المدرب/ة من قيام كل مجموعة بتنفيذ المهمة بالشكل الأنسب. • مساعدة مساعدة المدرب/ة للمجموعات في مواجهة التحديات خلال تنفيذ الخطة	• الملاحظة • التغذية الراجعة • طرح أسئلة ومناقشة المجموعات	• أجهزة عرض وتقديم • فلب • تشارت • مختبر • حاسوب • مع إنترنت • قائمة تحقق
التوثيق والتقديم	• توثق كل مجموعة نتائج	• عرض	• أجهزة

• عرض وتقديم قلب تشارت	• النقاش والحوار	• تنفيذ خطتها. • تعرض كل مجموعة الأسئلة والتحديات التي واجهتها • مناقشة المدرب/ة الأسئلة والتحديات التي توصلت إليها كل مجموعة • توثق كل مجموعة نتائج النقاش مع المدرب/ة	
• أجهزة عرض وتقديم قلب تشارت	• النقاش الجماعي • المقارنة والتحليل • تغذية راجعة	• يقارن المتدربين النتائج التي توصلت إليها المجموعات • مناقشة المتدربين النتائج • يقيم المتدربين النتائج. • يقدم المدرب/ة التغذية الراجعة للنتائج • يلخص المتدربين نقاش النتائج	التقييم وإبداء الرأي
الأسئلة الرئيسة: السؤال الأول: -ما العلاقة بين السيرة الذاتية واللينكد ان؟ السؤال الثاني: -وضح استخدامات اللينكد ان غير البحث عن وظيفة؟ السؤال الثالث: -باعتقادك هل منصة اللينكد ان تخدم الخريجين الجدد أم أصحاب الخبرات؟ السؤال الرابع: - تتبع التطور التاريخي لمنصة اللينكد ان منذ إنشائها وحتى يومنا هذا			



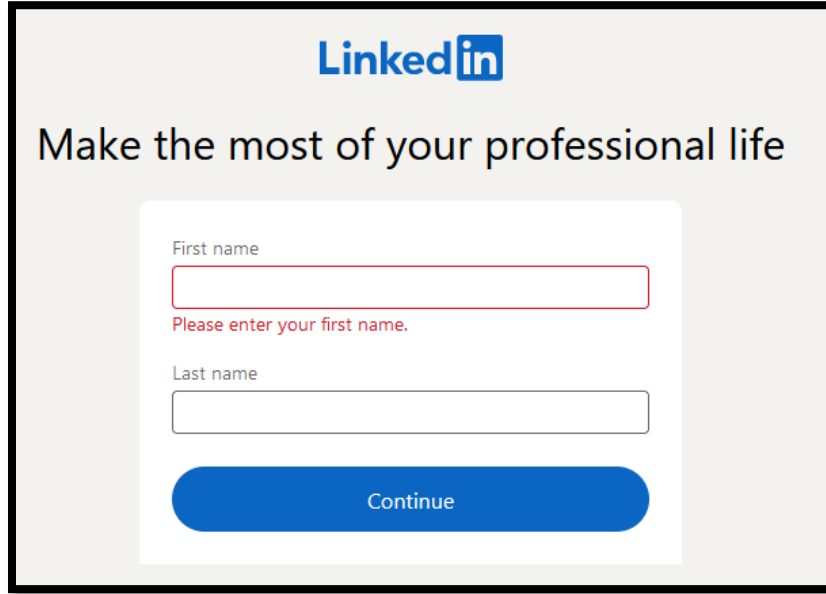
لعمل حساب على منصة اللينكد ان (LinkedIn) فيتم إتباع الخطوات التالية: -

1- الدخول إلى منصة اللينكد ان www.linkedin.com ومن ثم الضغط على خيار إنشاء حساب Join us والموجودة في أعلى الصفحة إلى اليمين منها.



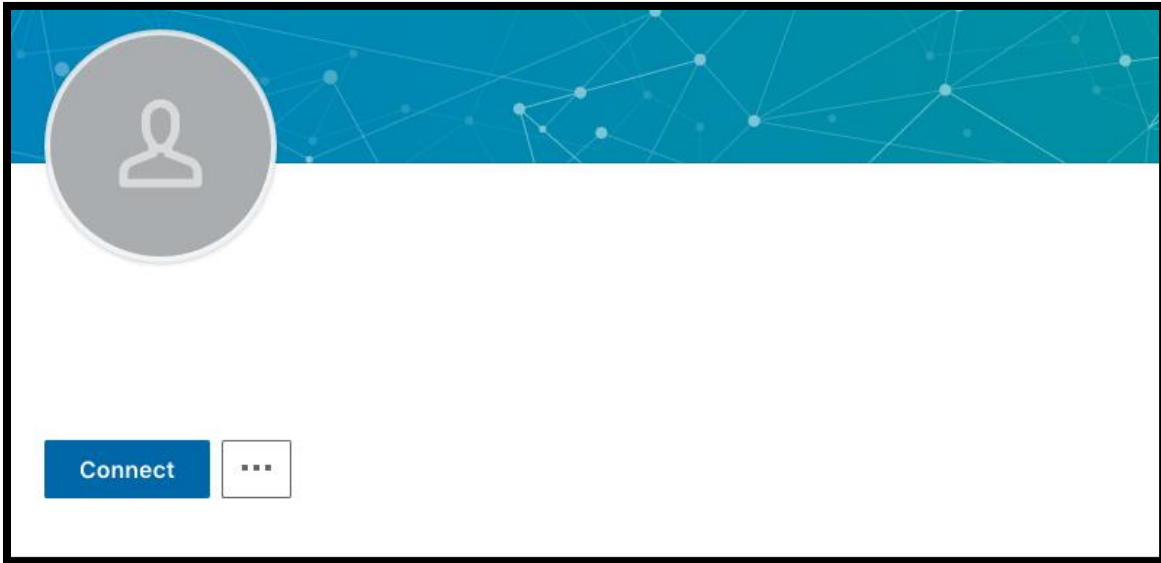
2- بالإمكان عمل حساب بأكثر من طريقه فمن الممكن كتابة البريد الإلكتروني وإدخال كلمه سر، أو التسجيل باستخدام حساب جوجل الخاص بكم.

3- يتم اتباع الخطوات التي يطلبها اللينكد ان لتأكيد الحساب مثل كتابة الاسم الشخصي الأول واسم العائلة



The image shows the LinkedIn registration page. At the top is the LinkedIn logo. Below it is the text "Make the most of your professional life". The registration form is centered and contains two input fields: "First name" and "Last name". The "First name" field is highlighted with a red border and has a red error message "Please enter your first name." below it. Below the "Last name" field is a blue "Continue" button.

- 4- قد يطلب اللينكد ان ولتأكد من أن الحساب لم يتم عمله من قبل فايروس فيطلب رمز التأكيد والتي قد تكون أسئلة يتم الإجابة عليها أو مجموعة صور يتم الاختيار من بينها أو إرسال رمز التعريف إلى الهاتف.
- 5- **الصورة الشخصية Profile Picture**: بعد الانتهاء من ضبط الإعدادات الخاصة بإنشاء الحساب فبإمكاننا البدء في إضافة المعلومات وعمل حسابنا الشخصي ونستطيع إضافة صورة شخصية Profile Picture ويرجى الانتباه إلى أن هذه المنصة هي منصة احترافية مهنية فيجب أن تكون الصورة الشخصية رسمية.



6- **نبذه عنا:** بعد الانتهاء من إضافة الصورة الشخصية بإمكاننا كتابة نبذة عنا في قسم نبذة عنا (About us) وهي بمثابة فقرة قصيرة توضح من نحن وماذا نفعل وما هي مهاراتنا وخبراتنا.



7- **الخبرات Experience:** يتم بعد إضافة الخبرات الخاصة بنا في قسم Experience وذلك من خلال الضغط على إشارة الزائد الموجودة إلى يمين الشاشة



لتظهر صفحة يتم فيها إضافة المعلومات عن الخبرات أو الوظيفة التي نشغلها ونريد إضافتها في قسم الخبرات وبإمكاننا إضافة جميع أو جزء من الوظائف التي عملنا بها.



8- **التعليم Education:** بعد الانتهاء من إضافة جميع الخبرات أو الوظائف التي عملنا بها ننتقل إلى قسم التعليم ويمكننا بنفس الطريقة إضافة الدرجات العلمية التي حصلنا عليها من ثانوية عامة، بكالوريوس، ماجستير، أو دكتوراة وغيرها.

Education



9- **الشهادات Licenses and certificates:** وبعد الانتهاء من هذا القسم بإمكاننا الانتقال إلى القسم التالي وإضافة جميع الشهادات أو الدورات التي حصلنا عليها بنفس الطريقة وذلك من خلال الضغط على إشارة الزائد لتتسدل صفحة نقوم بإضافة جميع المعلومات في الحقول المخصصة لذلك.

Licenses & certifications



10- **الأعمال التطوعية Volunteering:** بإمكاننا أيضا إضافة أي من الأعمال التطوعية التي قمنا بها وذلك من خلال إضافة هذه الأعمال في قسم الأعمال التطوعية Volunteering وب نفس الطريقة.

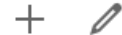
Volunteering



11- **المهارات Skills:** فيوجد قسم لإضافة المهارات التي نملكها مثل مهارات الإدارة، المحاسبة، التسويق، الاتصال والتواصل، التفاوض، وغيرها من المهارات التي حصلنا عليها أو نملكها. وبالإمكان أيضا التقدم لامتحان قصير لبيان وإثبات حصولنا أو امتلاكنا لهذه المهارة ومن المهم عمل ذلك لان الحصول على نتائج جيدة في هذا الامتحان يزيد من الثقة ما بيننا وبين الأشخاص أو الشركات التي تقوم بزيارة الملف الشخصي الخاص بنا.

Skills

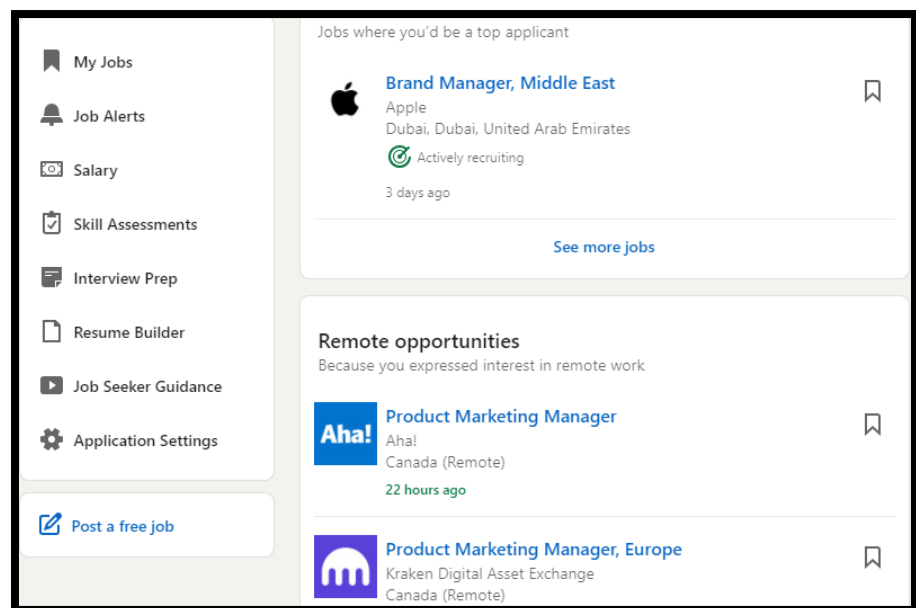
Take skill quiz



12- **التوصيات: Recommendation:** بالإمكان طلب الحصول على توصية من الأشخاص الذين عملنا معهم من قبل مثل مديرنا المباشر أو من زملائنا الذين يمتلكون حساب على منصة اللينكد ان وكذلك بالإمكان كتابة توصية لاحد من الزملاء أو من الموظفين الذين كانوا تحت إشرافنا وإدارتنا.



وبذلك نكون قد قمنا بعمل حساب شخصي على منصة اللينكد ان ويمكنكم ملاحظة إن ما قمنا بعمله يعتبر كسيرة ذاتية قمنا بإنشائها على هذا الموقع والتي من الممكن استخدامها للتقدم لأي من الوظائف المعلنة على منصة اللينكد ان والتي نراها مناسبة لمؤهلاتنا وخبراتنا وذلك من خلال الضغط على خيار وظائف الموجود في أعلى الصفحة Jobs لتظهر لنا جميع الوظائف المعلنة على هذه المنصة ويمكننا تحديد نوع الوظائف التي نريد البحث عنها أو التقدم لها وكذلك مكان هذه الوظيفة في أي دولة أو شركة.



الموقف التعليمي (2): إنشاء صفحة تجارية وحملة ترويجية على منصة اللينكد ان			
رقم الموقف التعليمي: 2		الاطار الزمني : 33 ساعة	
عنوان الموقف التعليمي: إنشاء صفحة تجارية وحملة ترويجية على منصة اللينكد ان			
وصف الموقف التعليمي: بعد أن قام علي بإنشاء حسابه الشخصي على اللينكد ان والتواصل مع عدد من الشركات ومتابعة صفحات عامة مختلفة وتقديمه بعض الاختبارات القصيرة. اكتشف توفر صفات الريادي الناجح لديه، وان بإمكانه البدء في إنشاء مشروعه التجاري.			
وبناء على ذلك قرر فتح محل للتحف والهدايا التذكارية الفلسطينية، والتي يريد أن يقوم بتسويقها وبيعها في داخل وخارج فلسطين. وقرر استخدام منصة اللينكد للتسويق لمنتجاته وذلك لوجود عدد كبير من المستخدمين الأجانب الموجودين والذين قد يرغبون في شراء هذه المنتجات التقليدية الفلسطينية.			
المحتويات:			
• متطلبات إنشاء الهوية الرقمية على منصة اللينكد ان • صفحة تجارية على اللينكد ان • مشاركة الصفحة التجارية على المنصات الأخرى • إنشاء حساب ومعلومات الدفع • هدف الحملة الإعلانية على منصة اللينكد ان • خيارات الفئات المستهدفة • خيارات المناطق الجغرافية • خيارات نموذج الحملة الإعلانية • خيارات أماكن ظهور الحملة الإعلانية • خطة التمويل والموازنة المخصصة • الفترة الزمنية للحملة • محتوى الحملة والنص الإعلاني			
العمل الكامل – المرجعية المنهجية			
خطوات العمل الكامل	الوصف	المنهجية	الموارد
الحصول على المعلومات وتحليلها	• يعرض ومناقشة الطلبة خيارات إنشاء صفحة تجارية عبر منصة اللينكد ان • يفرق الطلبة بين أنواع المشروعات المتاحة ضمن الخيارات المتاحة على منصة اللينكد ان	• مناقشة وعرض • عصف ذهني • تعلم ذاتي • عمل مجموعات	• أجهزة عرض وتقديم • فلب تشارت • مختبر حاسوب مع إنترنت

		• مناقشة الطلبة المعلومات الخاصة بالهوية الرقمية للمشروع لإضافتها • يشرح الطلبة شروط منصة اللينكد ان لإنشاء صفحة الواجب الموافقة عليها • يعرض ومناقشة المدرب/ة الطلبة المعلومات الخاصة بالصفحة التجارية وكيفية إضافتها ومشاركتها على المنصات الأخرى • يتتبع الطلبة خطوات عمل حملة إعلانية على منصة اللينكد ان وتحديد الخيارات المتعلقة بهدف الحملة، الجمهور، المناطق الجغرافية... الخ على منصة اللينكد ان • يطلب من كل مجموعة القيام بالمهمة الواردة بالموقف التعليمي لاحد محلات التحف والهدايا التذكارية التي يحددها المدرب/ة	
• الترتيب مع محلات حلويات في سوق العمل • أجهزة عرض وتقديم • قلب تشارت • مختبر حاسوب مع إنترنت	• عمل مجموعات • نقاش	• يطلب/ تطلب المدرب/ة من كل مجموعة وضع السيناريو المناسب لتلبية الطلب في الموقف التعليمي • تخطط كل مجموعة لزيارة محل للتحف والهدايا التذكارية وأخذ المعلومات اللازمة لتنفيذ الطلب • تعد كل مجموعة خططها لتنفيذ الطلب: اختيار اللوغو وصورة الغلاف، معلومات عن الشركة والمنتج والعنوان. الخ • مساعدة المدرب/ة المجموعات في عملية التخطيط لتنفيذ الطلب في الموقف التعليمي	التخطيط واتخاذ القرارات
توفير ما يلزم لنجاح زيارة المجموعات لمحلات التحف والهدايا	• عمل مجموعات	• تقوم كل مجموعة بالالتزام بمخططها لتلبية الطلب في الموقف التعليمي	التنفيذ

التذكارية في سوق العمل		• إشراف المدرب/ة على تنفيذ المجموعات لخططها • مساعدة المدرب/ة المجموعات في مواجهة التحديات خلال تنفيذ الخطة	
	• الملاحظة • التغذية • الراجعة • طرح أسئلة ومناقشة المجموعات	• متابعة المدرب/ة المجموعات في تنفيذ خطة العمل • تأكد المدرب/ة من التزام المجموعات بالوقت المخصص لها • تأكد المدرب/ة من قيام المجموعة بما هو مطلوب منها بالشكل المناسب • تقييم المدرب/ة عمل المجموعة وتقديم التغذية الراجعة لها.	التحكم
• أجهزة عرض وتقديم • فلب تشارت	• عرض ومناقشة	• توثق كل مجموعة نتائج العمل ونتائج تواصلها مع محل التحف والهدايا التذكارية • تعرض كل مجموعة نتائج عملها مع محل التحف والهدايا التذكارية وتنفيذ خططها • تجيب كل مجموعة على أسئلة المدرب/ة والمتدربين	التوثيق والتقديم
• أجهزة عرض وتقديم • فلب تشارت	• النقاش الجماعي • المقارنة والتحليل • تغذية راجعة	• يقارن المتدربين النتائج التي توصلت اليها المجموعات • يناقش المتدربين النتائج • يقيم المتدربين النتائج. • القيام بتقديم المدرب/ة التغذية الراجعة للنتائج • يلخص المتدربين النتائج	التقييم وإبداء الرأي

الأسئلة الرئيسية:

السؤال الأول: -ما هو الهاشتاغ المناسب لمحل التحف والهدايا التذكارية؟

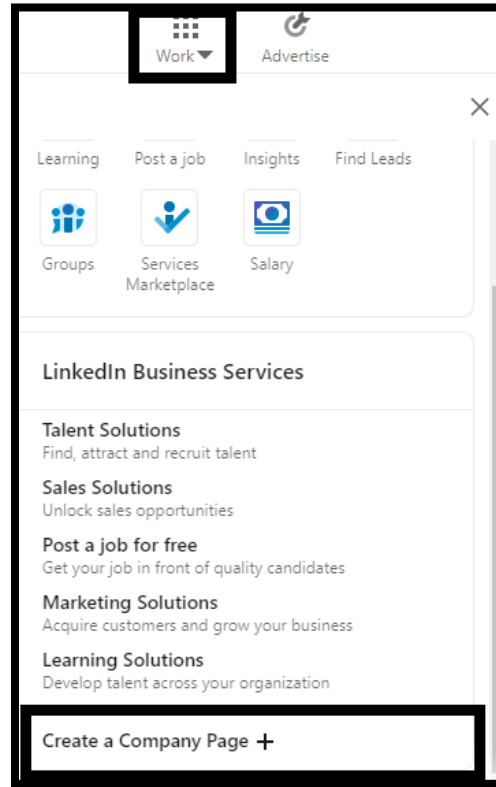
السؤال الثاني: -قارن بين هدف الحملة الإعلانية على منصة اللينكد ان وغيرها من المنصات؟

السؤال الثالث: -باعتقادك هل منصة اللينكد ان هي الأنسب لمحل التحف والهدايا التذكارية؟ ولماذا؟

أتعلم

عمل صفحه أعمال "تجارية" وعمل حملة إعلانية

1- لغايات عمل صفحة أعمال تجارية فيتم الضغط على خيار Work "عمل" لتنسدل قائمة في نهايتها خيار
عمل صفحة أعمال تجارية Create a Company page



2- بعد اختيار إنشاء صفحة شركة أو صفحة تجارية تظهر صفحة جديدة ومن خلالها يمكن اختيار حجم الشركة أو المشروع التجاري الخاص بنا هل هو مشروع صغير، متوسط، أو إذا كانت صفحة فرعية أخرى لصفحة تجارية قائمة على المنصة أو إذا كانت هذه الصفحة التي تريد عملها هي لمؤسسة تعليمية.

Create a LinkedIn Page

Connect with clients, employees, and the LinkedIn community. To get started, choose a page type.



Small business
Fewer than 200 employees



Medium to large business
More than 200 employees



Showcase page
Sub-pages associated with an existing page



Educational institution
Schools and universities

3- بعد الاختيار الأنسب لحجم مشروعنا التجاري ونوعه تظهر قائمة صفحة جديدة تطلب إضافة المعلومات الخاصة بعملنا مثل الاسم التجاري، رابط الموقع الإلكتروني في حال يوجد لدينا موقع، تحديد قطاع العمل، حجم المشروع التجاري، ونوع المشروع التجاري هل هو مشروع تجاري خاص بنا، أو يوجد لدينا مساهمين، أو نحن أصحاب المشروع، وبعدها نقوم بإضافة الشعار Logo الخاص بمشروعنا ووضع إشارة صح في المربع المخصص لذلك والذي يفيد باننا نوافق على شروط المنصة والضغط على خيار إنشاء صفحة والموجود في نهايتها.

Page identity

Name*

LinkedIn public URL* [?]

Website

Company details

Industry*

Broadcast Media

Company size*

2-10 employees

Company type*

Nonprofit

Profile details

Logo

Upload to see preview Choose file

300 x 300px recommended. JPGs, PNGs, and SVGs supported.

Tagline [?]

Example: A family-run accounting firm that promises you won't lose sleep over filing your taxes.

☒ I verify that I am an authorized representative of this organization and have the right to act on its behalf in the creation and management of this page. The organization and I agree to the additional terms for Pages.

Create page

Page preview



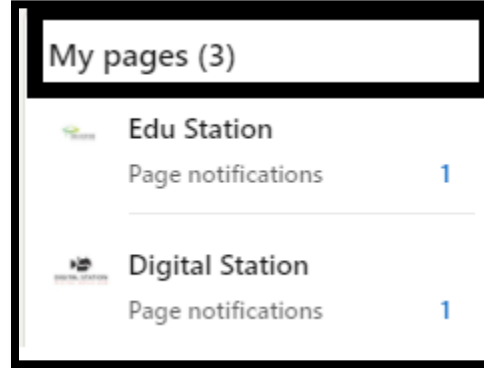
Edu Station

Tagline

Broadcast Media

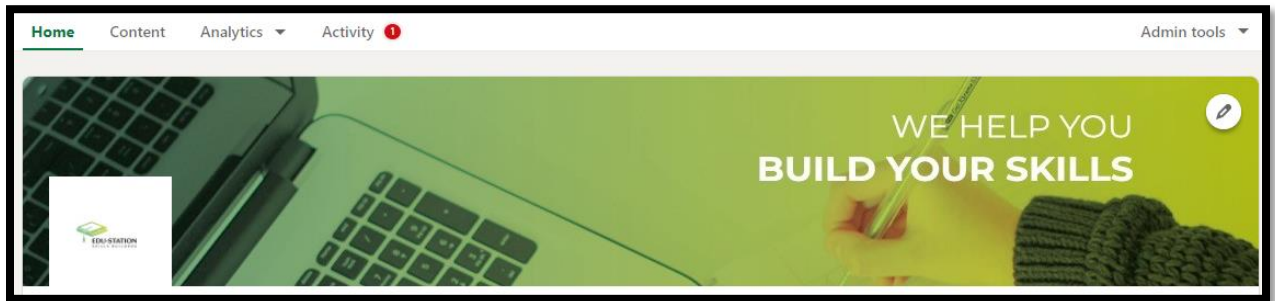
+ Follow

وبذلك نكون قد أتممنا الخطوات وحصلنا على صفحة تجارية لمشروعنا ويمكننا البدء في إضافة جميع المعلومات والتفاصيل المتعلقة بعملنا وذلك من خلال الضغط على خيار صفحتي التجاري My pages والموجود في وسط الصفحة إلى اليسار منها واختيار الصفحة التي نريدها.



إضافة المعلومات الخاصة بصفحتنا التجارية

1- **إضافة اللوغو:** إذا لم نقم بإضافة لوغو في خطوات عمل الصفحة التجارية أو نريد تغييره فبإمكاننا تغييره أو إضافته وذلك بالإمكان إضافة صورة الغلاف Cover Photo الخاص بمشروعنا التجاري وهي جزء من الهوية البصرية لمشروعنا.



2- إضافة معلومات عن الشركة، المنتج، العنوان، وغيرها من التفاصيل

لغايات إضافة جميع المعلومات المتعلقة بالشركة أو المشروع التجاري، وكذلك بيان المنتجات أو الخدمات التي نقدمها والقيمة المضافة والميزة التنافسية نقوم بالضغط على خيار إضافة معلومات Edit Page الموجود في أعلى الصفحة إلى اليمين منها



لتظهر شاشة يمكننا من خلالها إضافة جميع المعلومات المتعلقة بمشروعنا التجاري مثل نبذة عن المشروع، وتحديد موقع مشروعنا، واختيار الهاشتاغ الذي يتناسب مع المنتجات أو الخدمات التي نقدمها وتحديد اللغة وإضافة أرقام التواصل والبريد الإلكتروني وسنة إنشاء مشروعنا التجاري.

Edit

Header

Page info

Buttons

About

Overview

Locations

Community

Hashtags

Featured groups

Manage languages

Provide details to display on your page

* indicates required

Description *

484/2,000

[Manage description in another language](#)

Website URL *

Add your website homepage (www.example.com)

☒ My organization doesn't have a website

Industry *

Education Management

Company size *

كما يمكننا أيضا مشاركة الصفحة التجارية وذلك من خلال الضغط على خيار مشاركة Share والموجود في أعلى الصفحة إلى اليمين منها واختيار المكان الذي سوف نقوم بنشر صفحتنا ومشاركتها مثل الفيس بوك، وتويتر، أو الحصول على رابط للصفحة ومشاركته.

→ Share Page

Share on LinkedIn

Share in a post

Send in a message

Other options

Copy link

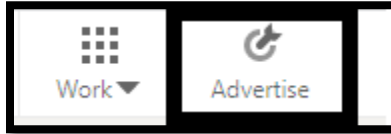
Facebook

Twitter

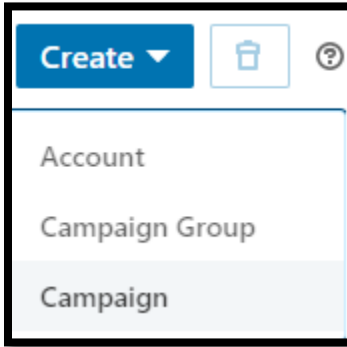
عمل حملات إعلانية على منصة اللينكد ان

لغايات عمل حملات إعلانية يتم اتباع الخطوات التالية:

1- يتم الضغط على خيار إعلان Advertise والموجود في أعلى الصفحة إلى اليمين منها

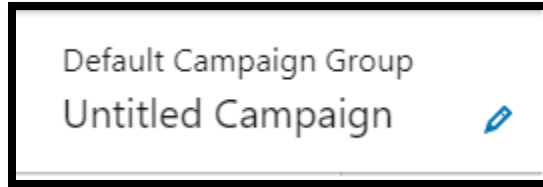


2- ومن ثم يتم الضغط على خيار إنشاء Create واختيار إنشاء حملة إعلانية.



ملاحظة: في حال كانت هذه المرة الأولى التي يتم فيها استخدام منصة اللينكد ان لعمل حملات إعلانية فيتوجب عليك عمل حساب وذلك من خلال الضغط على خيار حساب Account واتباع الخطوات التي يتم طلبها مثل إضافة الاسم ومعلومات الدفع.

3- لتسمية الحملة الإعلانية الخاصة بنا نضغط على خيار الكتابة " رمز القلم" الموجود في أعلى الصفحة إلى اليمين منها ومن ثم نضغط على خيار التالي Next.



4- تظهر شاشة لوحة الإعلانات الخاصة بمنصة اللينكد ان ويتم اختيار الهدف الأساسي للحملة الإعلانية، مثل عمل حملة إعلانية هدفها التوعية بالعلامة التجارية Brand Awareness أو زيادة عدد الزائرين على الموقع الإلكتروني وتستخدم هذه الخاصة في حال وجود موقع الكتروني وغيرها من الأهداف التسويقية والتي تم شرحها مسبقاً والمشابهة مع منصات التواصل الاجتماعي الأخرى مثل الفيس بوك والسناپ شات والتيك توك.

Objective ?

Let's get started! Select the objective that best fits your goals below.

Awareness

Brand awareness

Consideration

Website visits

Engagement

Video views

Conversions

Lead generation

Website conversions

Job applicants

5- بعد تحديد الهدف الرئيسي من الحملة الإعلانية وفي حالتنا هذه فقد تم اختيار Brand Awareness للتعريف بالمشروع التجاري يتم الانتقال لتحديد الجمهور المستهدف والمناطق الجغرافية ويمكننا اختيار وكتابة اسم الدولة أو اختيار المدن التي نريد استهدافها وفي حالة نريد إظهار الإعلان لكامل الدولة فنقوم بكتابة اسم الدولة.

Where is your target audience?

Locations Recent or permanent location ? Remove all attributes Close

Palestinian Authority X

Search



Start searching for Locations above. For example, you can search for:

[United States](#) [United Kingdom](#) [Canada](#) [Germany](#) [Netherlands](#) [Australia](#)

أما اذا اردنا إظهار حملتنا الإعلانية في مناطق أو مدن محددة فيمكننا إزالة اسم الدولة بالنقر على علامة الإكس X وكتابة اسم المدن التي نريدها.

Where is your target audience?

Locations Recent or permanent location ? Remove all attributes Close

Ramallah, West Bank X Hebron, West Bank X Jenin, West Bank X
Nabulus, West Bank X Nābulus, West Bank X Bethlehem, West Bank X

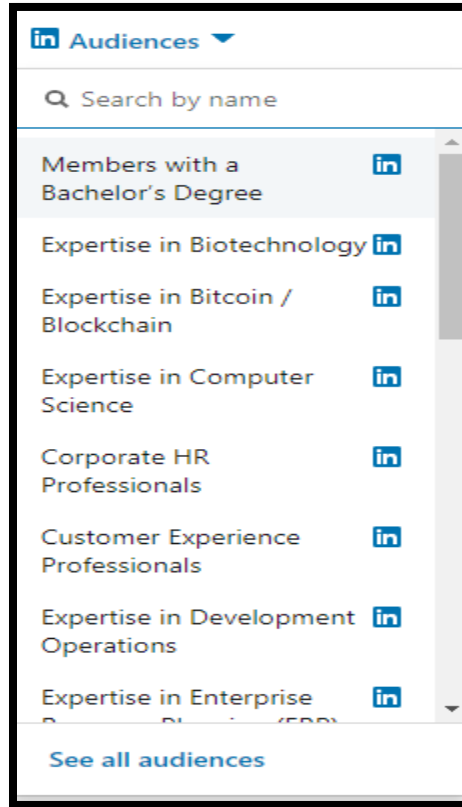
Search



Start searching for Locations above. For example, you can search for:

[United States](#) [United Kingdom](#) [Canada](#) [Germany](#) [Netherlands](#) [Australia](#)

6- بالإمكان أيضا اختيار الفئات المستهدفة للحملة الإعلانية الخاصة بنا فيمكن استخدام الفئات مثل جميع الأشخاص في المناطق الجغرافية التي تم تحديدها وحاصلين على شهادة بكالوريوس مثلا، أو خبير في مجال معين مثل خبير في مجال الكمبيوتر مثلا، أو جميع الأشخاص الذين يعملون كمدرّاء حسابات وغيرها ويتم ذلك من خلال الضغط على خيار الجمهور Audiences الموجود في إعدادات تحديد الجمهور لتظهر قائمة ويتم الاختيار من بينها.



وفي حالتنا هذه فلن نقوم بعمل هذا الخيار لأن هدفها هو تعريف جميع الأشخاص بغض النظر عن المسمى الوظيفي لهم أو تحصيلهم العلمي بوجود المشروع التجاري الخاص بنا، وإنما سوف نكتفي باختيار المدن التي نريد ظهور الحملة الإعلانية فيها.

7- عند اختيار الجمهور المستهدف يمكننا أيضا اختيار جمهور معين مثلا يمكننا تحميل ملف يحتوي على أسماء الأشخاص وأرقام هواتفهم وإيميلاتهم، وغيرها من المعلومات المتوفرة والتي سوف يقوم اللينكد ان باستخدامها في عملية البحث وعند مطابقة المعلومات كليا أو جزئيا سوف يظهر هذا الإعلان لهؤلاء الأشخاص فقط وليس للجميع وذلك من خلال الضغط على خيار تحميل ملف ويجب أن يكون هذا الملف بصيغة الاكسل أو يمكننا عدم تحميل الملفات والإبقاء على المناطق الجغرافية والفئات العمرية التي حددناها لغايات الاستهداف.

Who is your target audience?

Start building your audience by searching for attributes of professionals you want to reach

[Close](#)

 Search

[Learn more about matched audiences](#)



Audiences

Use your data to retarget website visitors or reach known contacts and accounts



Audience attributes

Add targeting criteria like job title, industry, or skills

List upload



Lookalike

Retargeting

Third party

Other

8- اختيار النموذج أو الطريقة التي نريدها للحملة الإعلانية الخاصة بنا ويمكن الاختيار من بين مجموعة من الخيارات التي تقدمها المنصة مثل صورة واحدة، أو مجموعة من الصور، أو فيديو، أو الإعلان عن حدث وغيرها من النماذج

Ad format

Choose your ad format



Single image ad



Carousel image ad



Video ad



Follower ad



Conversation ad



Event ad

9- يتم اختيار صفحة الأعمال التي نريد أن نعلن من خلالها وفي حالة كان لدينا أكثر من صفحة تجارية على منصة اللينكد ان فبالإمكان الاختيار من بينهم.



To run this campaign, you **MUST** have a Company or Showcase Page associated with this account.

Associate a Company Page

Edu station |

Company Page



Edu Station

Education Management; 1-10 employees



ANVIRA EDUSTATION

Education Management; 11-50 employees



Elevation Station EDU

Education Management; 1-10 employees

Showcase Page



DIZVIZ EDUSTATION

10- أماكن ظهور الإعلان: بالإمكان السماح لمنصة اللينكد ان بإظهار الإعلان في شبكة الجمهور Audience network أو بالإمكان اختيار مثلا تطبيقات أو مواقع مختلفة بالإمكان إظهار الإعلان عليها، أو بالإمكان تحميل ملف يحتوي على جميع الأماكن التي نريد إظهار إعلاننا عليها.

Placement

LinkedIn Audience Network ⓘ

Reach up to 25% more of your target audience by running your ads on LinkedIn and our partner apps and websites.

☒ Enable the LinkedIn Audience Network

+ Exclude categories

Select categories of mobile apps and sites where you do not want your ads to appear.

+ Upload a block list

A block list groups mobile apps and sites together. When you add a block list to your campaign, we will avoid serving ads on apps or sites selected.

[Hide Audience Network advanced options ^](#)

11- جدول الميزانية ووقت ومدة الإعلان: يمكننا اختيار الموازنة المالية التي نراها مناسبة والاختيار ما بين الميزانية اليومية أو ميزانية الحملة كاملة وذلك من خلال الضغط على خيار الميزانية لتتسدل قائمة يمكن الاختيار منها وكما يرجى العلم بأن أقل ميزانية يمكن دفعها لمنصة اللينكد ان ليوم واحد هي 10 دولار.

Budget & Schedule
i Your Campaign Group is scheduled to run from 11/14/2021 to 11/15/2021
Budget

Set a lifetime budget

Set both a daily and lifetime budget

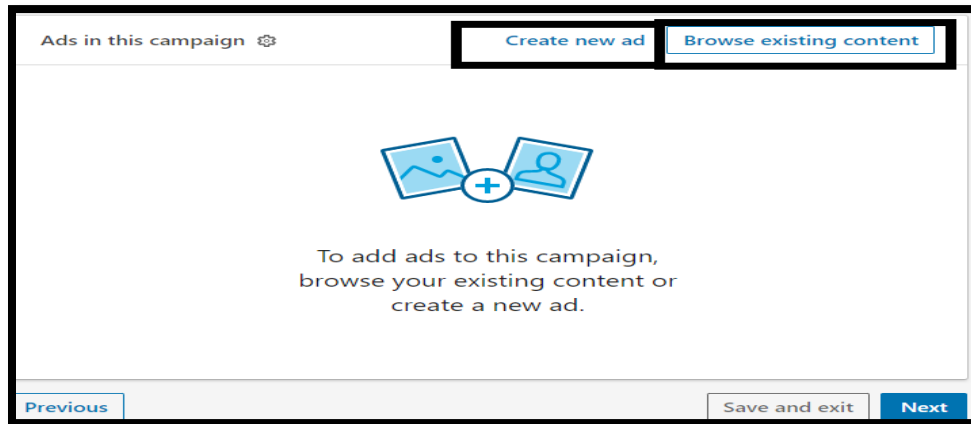
Set a daily budget

Set a lifetime budget

وكذلك يمكننا اختيار تاريخ بدء وانتهاء الحملة الاعلانية وذلك من خلال ضبط التواريخ وتحديد عدد الأيام التي نريدها للحملة الاعلانية ومن ثم الضغط على خيار التالي.

Schedule
Start date 11/14/2021 — **End date** 11/22/2021

12- بعدها ننتقل إلى اختيار النص الإعلان والمحتوى وكذلك من خلال الضغط على خيار عمل إعلان جديد Create new ads في حال كنا نريد إضافة واستخدام تصميم أو فيديو لم يتم نشره على صفحة مشروعنا التجاري أو في حالة كنا نريد الاستخدام مما تم نشره فنقوم بالضغط على خيار تصفح المحتوى الموجود browse existing content.



وفي حالة عمل إعلان جديد لاستخدام محتوى لم يتم نشره من قبل فتظهر شاشة أخرى تطلب إضافة المعلومات المتعلقة بالحملات الإعلانية مثل كتابة المحتوى وإضافة صور أو فيديوهات وكذلك إضافة رابط للموقع الإلكتروني في حال كان لدينا موقع.

Introductory text ⓘ

This is your introductory text

URLs in this field are automatically shortened. 0/600

Destination URL

http://www.example.com

Scrape

Scraping will transfer the image and text from this URL to your ad. You can also manually adjust the image or text. Using an AMP URL can improve your loading time significantly.

Article share

ⓘ You must have a valid destination URL to add a headline, description, and CTA to your ad

Ad image

Image must be JPG or PNG; up to 5MB

Upload

وكذلك يمكننا إضافة وصف وشرح عن مشروعنا التجاري وفي حالة اختيار التوعية والتعريف بالعلامة التجارية كهدف تسويقي فإن خيار call to action سوف يكون مغلق لأن الهدف التعريف والتوعية بالعلامة التجارية ولا يوجد فعل يقوم به الفئات المستهدفة مثل إرسال رسالة أو التفاعل مع المنشور.

13- عند إتمام جميع الخطوات السابقة يتم الضغط على خيار إنشاء Create والموجود في نهاية الصفحة لإنشاء الحملة الإعلانية حسب ما تم ضبطه من إعدادات وخيارات.



قائمة المصطلحات		
اللغة الإنجليزية	اللغة العربية	الرقم
Brand awareness	التوعية بالعلامة التجارية	1
Brand identify	الهوية البصرية	2
Goals	الاهداف	3
Campaign	الحملة الاعلانية	4
Budget	الميزانية	5
target audience	الفئات المستهدفة	6
Placement	أماكن الظهور	7
time	الزمن/ الوقت	8
awareness	الوعي	9
consideration	الاهتمام	10
conversion	التحويل	11
Menu	القائمة	12
Create	إنشاء	13
page	صفحة	14
Create Page	إنشاء صفحة	15
cover photo	صورة الغلاف	16
profile picture	صورة الحساب	17
More	المزيد	18
About	نبذة عن	19
daily Budget	الميزانية اليومية	20
Life time Budget	الميزانية الكلية	21
Audience	الجمهور	22
Create new audience	إنشاء جمهور جديد	23
demographic	المناطق الجغرافية	24
age	العمر	25
Gender	الجنس	26
Audience network	شبكة الجمهور	27
content	المحتوى	28
Drop Pin	أفلات الدبوس	29
report	تقرير	30
export table data	استخراج جدول البيانات	31
Create account	إنشاء حساب	32
User name	اسم المستخدم	33
Create password	كلمة السر	34

Setting	الإعدادات	35
Account	حساب	36
Switch to professional account	التحويل الى حساب تجاري مهني	37
Boost Post	ترويج المنشور	38
Local	محلي	39
Interest	اهتمام	40
Budget and duration	المدة و الميزانية	41
Revue	مراجعة	42
date of birth	تاريخ الميلاد	43
Public	عام	44
Create Split Test	إنشاء اختبار	45
Sign Up	تسجيل	46
First name	الاسم الأول	47
Last name	الاسم الأخير	48
Attachment	تحميل	49
story	قصص	50
Photo	صورة	51
Video	فيديو	52
		53
Instant Create	خيارات اساسية	54
Advanced Create	خيارات متقدمة	55
Status	حالة	56
Active	فعال	57
Address	عنوان	58
Submit	تقديم	59
Information	معلومات	60
Personal information	معلومات شخصية	61
Create a channel	عمل قناة	62
Customize	تعديل او تكييف	63
Basic	أولي	64
Basic information	معلومات اولية	65
Live	بث مباشر	66
Publish a campaign	انشر الحملة	67
Lowest cost	أقل تكلفة	68
Bid strategy	استراتيجية عروض الأسعار	69
Library	مكتبة	70
Automatic placement	اماكن ظهور الاعلان بشكل تلقائي	71
Edit placement	تعديل المواقع	72
Devices	أجهزة	73
Call to action	الفعل	74
Upload	تحميل	75
Join us	انضموا لنا	76
Experience	خبرة	77

Education	تعليم	78
License	رخصة	79
Certificates	شهادات	80
Volunteering	تطوعي	81
Skills	مهارات	82
Recommendation	توصية	83
jobs	وظائف	84
work	عمل	85
Company	شركة	86
Logo	شعار	87
Share	مشاركة	88